

## **AMA: Ambev já impactou mais de 500 mil pessoas e pretende chegar a 1 milhão até 2025 com a água AMA**



Com o objetivo de impactar positivamente o ecossistema e promover mudanças significativas na vida de milhares de pessoas que não têm acesso à água potável hoje, no Brasil, a Ambev lançou, em 2017, seu primeiro produto social, a AMA. Comercializada em garrafas e em latas de alumínio, todo lucro da água AMA é destinado para projetos sociais que têm ajudado a reverter a realidade de muitos brasileiros que vivem sem água tratada. Do semiárido brasileiro aos desertos urbanos e comunidades vulneráveis em São Paulo, mais de 500 mil pessoas já foram impactadas positivamente nos primeiros anos desse projeto social da Ambev, que leva água potável para quem precisa.

Até o momento, AMA já apoiou 103 projetos e arrecadou mais de R\$ 9 milhões. A expectativa é que o projeto alcance 1 milhão de pessoas até 2025. Em parceria com importantes players, como a Fundação Avina, Deep e a startup Água Camelo, a companhia também financiou a construção de “poços profundos” e a canalização para distribuição de água potável em diversas cidades do país.

A Ambev ampliou a sua atuação para fora do Brasil com essa frente e, assim, nasceu em setembro de 2021 a Água Somos, criada e presente hoje exclusivamente na Bolívia. O propósito é muito semelhante ao da AMA e busca proporcionar bem-estar a milhares de bolivianos por meio de um produto que atende aos mais altos padrões de qualidade, e de uma causa beneficente, que ajuda as comunidades mais vulneráveis do país.