

CASES ABIC ESG

A ABIC (Associação Brasileira da Indústria de Café) entende que seus mais de 400 associados estão em diferentes níveis de consciência e atuação em relação à sustentabilidade e aos temas ESG. Apresentamos aqui dois cases que refletem o trabalho de empresas da indústria de café maduras nessa jornada sustentável.

3Corações Projeto Florada

A 3 Corações, maior marca multicafé do Brasil, do Grupo 3corações, criou em 2017 o maior concurso do mundo feito para mulheres: o Concurso Florada Premiada. A iniciativa faz parte do Projeto Florada, criado para fomentar as conquistas das mulheres no campo, valorizando o trabalho magnífico delas à frente de cafés especiais. Premiada pela ONU em 2019, o projeto tem os seguintes objetivos:

- 1 - Dar visibilidade ao trabalho realizado, com a parceria com a Aliança Internacional das Mulheres do Café (IWCA);
- 2 - Oferecer acesso às melhores práticas na produção de cafés especiais pela plataforma de capacitação gratuita Florada Educa, com coordenação de Silvio Leite – referência mundial em qualidade de café;
- 3 - Reconhecer e valorizar os Raros Microlotes cultivados por elas ao promover o Concurso Florada Premiada em parceira com a BSCA (Associação Brasileira de Cafés Especiais)
- 4 - E conectar quem produz com quem consome, por meio da campanha “Junte-se a elas”, que gera a oportunidade para o consumidor fazer parte, já que ao adquirir um dos Microlotes Personalizados onde **100% do lucro é revertido**. Com isso, a 3 Corações completa o ciclo sustentável do Projeto.

Na última edição, os prêmios do Concurso Florada Premiada somaram R\$150.000,00; promoveram compra dos lotes por até o dobro da cotação; oportunidades de venda para dezenas de produtoras e embalagens com a história de cada produtora, com fotos, vídeos e a assinatura de cada uma delas.

Nescafé Origens do Brasil

A linha de cafés premium de NESCAFÉ, lançada em 2019, conquistou em 2022 a certificação de produto Carbono Neutro, de acordo com o *The Carbon Neutral Protocol*, principal *framework* global de neutralidade de carbono, **se tornando a primeira marca de café solúvel e coado do país certificada como carbono neutro**. Esse é um marco inédito entre as grandes marcas de café do país e o resultado está diretamente ligado a **quatro pilares de atuação da marca**:

- 1 - Implantação de práticas agrícolas regenerativas (voltadas para a melhoria do solo e a proteção de recursos hídricos e da biodiversidade);
- 2 - Plantio de árvores em parceria com a Fundação SOS Mata Atlântica (uma das maiores ações de recuperação de biomas da história da ONG);
- 3 - Redução da pegada de carbono em toda a cadeia de fornecimento (desde as fazendas de café até a embalagem que chega ao consumidor final);
- 4 - E compensação das emissões remanescentes de gases de efeito estufa por meio de créditos de carbono verificados e de alta qualidade.

Atualmente, 35 famílias brasileiras fornecem grãos de café 100% arábica para a produção de café torrado e moído e café solúvel para a **Nescafé Origens do Brasil**. O projeto inclui ainda o desenvolvimento de embalagens e o uso de tecnologia: as latas (para o café torrado e moído) e os vidros (para a versão solúvel da marca) são pensados para serem recicláveis. Eles também possuem um código QR que está ligado ao *blockchain* usado pela marca para rastrear toda a sua cadeia de fornecimento.